

Kom ook naar Breukelen

8 oktober 2009:

De revolutie in de uitgeversbranche

Agenda

15.30 - 16.00

Ontvangst en welkomstwoord

16.00 – 16.20

Trends en ontwikkelingen rond de uitgeversbranche

Aan de hand van recent marktonderzoek van InfoTrends wordt vastgesteld welke groeikansen er nog steeds zijn in de grafische industrie, die ook een impact hebben op de uitgeversbranche.

16.20 – 17.00

Een revolutie in de uitgeversbranche

Mathijs Suidman van Personal Gifts BV geeft een diepgaander overzicht van de ontwikkelingen, kansen en bedreigingen binnen de uitgeversbranche. Door de economische situatie, en ook door de veranderende regelgeving in Nederland staan uitgevers voor grote uitdagingen.

17.00 – 17.15

Pauze

17.15 – 17.45

Customer Case: Paro Printing

Paul Sanders van Paro Printing vertelt over hun activiteiten binnen de uitgeverswereld: de groeimogelijkheden, maar ook de uitdagingen.

17.45 – 18.25

Xerox Innovation on Book publishing

Patrick Mazeau van de "Xerox Innovation Group" toont enkele nieuwe technologische toepassingen die momenteel worden ontwikkeld in de Xerox Research Labs die een effect zullen hebben op het toekomstige productieproces van boeken. (Engelstalige presentatie)

18.15

Afsluiting en borrel

